



Wiadomość prasowa

17 listopada 2014

Nikt nie spodziewa się kontroli GODO!

Czy wszyscy przedsiębiorcy mają świadomość obowiązków związanych z ochroną danych osobowych? Czy dopełniają wymogu rejestracji zbiorów danych? Czy wdrażają w firmach polityki dotyczące bezpieczeństwa i są gotowi na wypadek kontroli GODO? Praktyka pokazuje, że nie.

Nawet jeśli firmy zdają sobie sprawę z ciążących na nich obowiązków i wysokich kar za ich nieprzestrzeganie, to często bagatelizują problemy związane z ochroną danych osobowych, skupiając się na innych palących problemach. Trzeba przecież pamiętać o podatkach i deklaracjach, o ZUS i PIP, o przepisach BHP i licznych obowiązkach wynikających z prawa pracy...

W małej firmie wiele z tych formalności spoczywa na jednej osobie, często samym przedsiębiorcy. Ochrona danych osobowych spychana jest więc na ostatnie miejsce w kolejce obowiązków do wypełnienia. Dlaczego? Głównie z powodu nieznamośności przepisów w tym obszarze, ale także dlatego, że przedsiębiorcy nie czują zagrożenia kontrolą GODO.

Jak wynika ze sprawozdań Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, liczba kontroli nie jest duża. W 2013 roku przeprowadzono 173 kontrole, rok wcześniej 165. Prawdopodobieństwo, że kontrola zapuka właśnie do naszych drzwi, wydaje się niewielkie. Czy zatem warto zwracać sobie głowę tym problemem?

Warto! Nawet jeśli kogoś nie przekonuje to, że przepisów trzeba przestrzegać, nie może spać spokojnie. Nikt nie spodziewa się kontroli GODO, ale już kontrole Państwowej Inspekcji Pracy zdarzają się znacznie częściej. A na mocy porozumienia z końca 2012 roku pomiędzy GODO i PIP, obie instytucje mogą sprawdzać zarówno przestrzeganie przepisów prawa pracy, jak i ochrony danych osobowych. Na 2014 rok PIP zapowiadała przeprowadzenie aż 88 tys. kontroli.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





W trakcie kontroli mogą wyjść na jaw nieprawidłowości związane z przetwarzaniem danych pracowników lub klientów, co będzie skutkowało przekazaniem informacji do GIODO. Trzeba zatem przygotować się z wyprzedzeniem. Dowiedzieć się, kiedy firma ma do czynienia z danymi osobowymi, jakich zasad należy przestrzegać przy ich przetwarzaniu, jak zorganizować tę sferę działalności w firmie i jak dopełnić niezbędnych formalności.

Wiedzę tę, popartą praktycznymi przykładami, można zdobyć w szkoleniu e-learning Akademii PARP "Ochrona danych osobowych w MŚP" – mówi Aneta Grzyb-Hejduk, ekspert ds. szkoleń Akademii PARP - Szkolenie w przystępny sposób, na prostych i praktycznych przykładach prezentuje najważniejsze informacje z tego obszaru. Przygotowuje też przedsiębiorcę do ewentualnej kontroli GIODO, a także informuje o współpracy GIODO i PIP.

Szkolenie e-learning może przejść każdy przedsiębiorca lub pracownik, który ma komputer czy notebook z dostępem do Internetu i zarejestruje się na portalu Akademii PARP. Zapraszamy również osoby planujące działalność gospodarczą. Warto by jeszcze przed rozpoczęciem nowego biznesu zastanowiły się, czy i w jaki sposób będą musiały chronić dane osobowe – dodaje Aneta Grzyb-Hejduk.

Pod adresem www.akademiaparp.gov.pl znajduje się 46 szkoleń e-learning i 45 szkoleń m-learning. Przedsiębiorcy i pracownicy oraz osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej mogą podjąć bezpłatną naukę. Projekt jest realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

kontakt:
mzp@akademiaparp.gov.pl
Infolinia 0-801 444 MSP (czyli 0-801 444 677)

